



Wenn Mutti dir das Date klar macht... “Date my Mom” - ab 01. Februar auf TLC

- **Der Dating-Klassiker ist zurück im TV**
- **Fünf Mütter kämpfen um das heiß ersehnte Date ihrer Sprösslinge**
- **„Date my Mom“ – ab 01. Februar, immer mittwochs um 20:15 Uhr auf TLC**

München, 04.01.2023 Der Dating-Klassiker “Date my Mom” kommt zurück ins TV! Ab dem 01. Februar strahlt TLC immer mittwochs um 20:15 Uhr neue Folgen des beliebten Formats aus, an das sich sicherlich viele Datingshow-Fans bestens erinnern. Fünf Mütter haben die Chance, das Herz eines Singlemanns zu erobern. Doch sie daten nicht für sich selbst, sondern für ihre Töchter und Söhne. Jeder Single-Mann lernt fünf Mütter kennen. Der erste Eindruck entscheidet, welche Mutter zuerst fliegt. Auf die übrigen vier wartet eine Challenge. Welche Mama macht das Date für ihr Kind klar?

Beim Töpferkurs, Bogenschießen, Karaoke oder im Streichelzoo lernen die Mütter ihre Vielleicht-Schwiegersöhne in spe näher kennen und versuchen einen möglichst guten Eindruck zu hinterlassen, denn nur wer schnell punktet, kommt in die nächste Runde. Influencer Rafi Racheek, Dating-Profi Pharell, Berater und Fitness-Fan Tobi und ihre Mitstreiter können bei den folgenden Challenges und Einzeldates nur hoffen, dass der Apfel nicht zu weit vom Stamm fällt. Denn ihre Wahl hängt am Ende allein von Mamas Performance ab.

“Das Format *Date my Mom* ist sicher vielen Zuschauer:innen aus früheren Tagen bekannt und hat sich schon damals großer Beliebtheit erfreut. Wir freuen uns, den Dating-Klassiker wieder auf die Bildschirme zu holen und ihm neues Leben einzuhauchen. Mit einem modernen, diversen Cast sorgen wir für beste Unterhaltung auf TLC und wecken gleichzeitig schöne Erinnerungen.”, so Marion Rathmann, VP Programming bei Warner Bros. Discovery.

Produziert wird „Date my Mom“ im Auftrag von Warner Bros. Discovery von Endemol Shine Germany GmbH. Auf Senderseite zeichnet Producerin Johanna Thiele für das Format verantwortlich

„Date my Mom“ ab 01. Februar 2023, immer mittwochs um 20:15, exklusiv im Free-TV auf TLC. Folge 1 ist als exklusive Preview bereits am 25. Januar auf Discovery+ abrufbar.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia_Dittmar@discovery.com
presse.discovery.de



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de