

CAN'T BUY ME LOVE? - "MILLIONÄR SUCHT LIEBE" - DAS NEUE DISCOVERY+ ORIGINAL

- AB 10.11.2022 EXKLUSIV AUF DISCOVERY+
- 3 MILLIONÄRE, 20 SINGLE-LADIES UND DIE SUCHE NACH DEM GROßEN GLÜCK

München, 27. Oktober 2022 - Sie sind Millionäre und können sich alles leisten, was das Herz begehrt. Nur eines fehlt Fabrice, Björn und Dionis zum vollkommenen Glück: die große Liebe. Um die perfekte Frau zu finden, laden sie 20 Single-Damen ein, unter denen sie innerhalb einer Woche ihre jeweilige Favoritin finden wollen. Doch welche Frau ist vom Reichtum geblendet und wer meint es wirklich ernst? Im neuen discovery+ Original **"Millionär sucht Liebe"** begeben sich die gut betuchten Herren ab 10. November in insgesamt acht Folgen auf Brautschau.

Um ihre Herzdame zu finden, laden die Millionäre zunächst 20 Frauen auf das Rittergut Orr ein. Unter ihnen finden sich Lehrerinnen, Models, Mechanikerinnen oder Hausfrauen und auch sie verfolgen nur ein Ziel: sie möchten den Mann ihrer Träume kennenlernen. So versuchen am Abend des Kennenlernens die Damen die Männer in ihren Bann zu ziehen und auch umgekehrt ist der Einsatz der Herren gefragt, denn jede Frau kann sich auch gegen weitere Dates entscheiden. Wird am Ende des Abends jeder Gentleman drei Frauen an seiner Seite haben, mit denen er eine ganze Woche verbringen wird? In der darauf folgenden Kennenlern-Woche lassen sich Fabrice, Dionis und Björn so einiges einfallen, um ihren Herzensdamen näherzukommen. Luxuriöse Yacht-Touren, wilde Tiere oder ausgefallene Shopping-Trips - den Damen wird von ihren Millionären so einiges geboten. Und auch die Ladies ziehen alle Register, um ihre Konkurrentinnen auszusteichen und den Millionär für sich zu gewinnen. Wer findet am Ende tatsächlich die große Liebe?

[Hier finden Sie alle Infos zu “Millionär sucht Liebe” sowie das zugehörige Bildmaterial](#)

Das discovery+ Original **“Millionär sucht Liebe”** wird im Auftrag von Warner Bros. Discovery für discovery+ von der Good Times Fernsehproduktions-GmbH produziert. Als Producer seitens Warner Bros. Discovery zeichnet Florian Grüning verantwortlich.

discovery+, der weltweit führende Streaming-Dienst für Non-Fiction- und Real-Life-Entertainment-Inhalte, ist seit 28. Juni 2022 in Deutschland und Österreich verfügbar. Bereits zum Start bietet discovery+ ein umfangreiches Angebot an exklusiven Inhalten und Originals, so dass den Kunden von discovery+ von Beginn an tausende Stunden an Content der verschiedenen Marken und Themenwelten von Warner Bros. Discovery zur Verfügung stehen werden.

discovery+ steht über den Browser unter discoveryplus.com sowie alle gängigen Appstores, wie dem Apple App oder Google Play Store, zur Verfügung. Darüber hinaus kann discovery+ über verschiedene Smart TVs, Spielekonsolen oder Streaming-Geräte genutzt werden. Eine detaillierte Übersicht ist auf <http://discoveryplus.de/> zu finden.

Pressekontakt Warner Bros. Discovery Deutschland

Olivia Dittmar

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

olivia_dittmar@discovery.com

presse.wbd.de