



Er löste 365 Fälle – Lt. Joe Kenda präsentiert in TLCs neuer True-Crime Serie Verbrechen, die die Welt in Atem hielten

- **„American Detective“ – ab 12. April, immer dienstags um 21:15 Uhr auf TLC**

München, 02.03.2022 Lt. Joe Kenda ist einer der erfahrensten Mordermittler der Vereinigten Staaten. Im Laufe seiner Karriere hat er zahlreiche Fälle aufgeklärt, die sich jedweder Logik entzogen, und die Abgründe menschlicher Natur zu Tage gebracht haben: Ermittlungen, die so verwirrend waren, dass sie sich eher nach Hollywood Geschichten als nach der Realität anfühlten. In der neuen True-Crime Serie **„American Detective“** präsentiert Joe Kenda ab 12. April, immer dienstags um 21:15 Uhr, anhand exklusiver Fallakten die packendsten und erstaunlichsten Fälle, die die USA in Atem hielten.

Durch seine jahrzehntelange Karriere, in der er 356 Mordfälle aufklärte, weiß Kenda wie kaum ein anderer, wie man Killer zur Strecke bringt. In „American Detective“ führt er fachmännisch durch die komplexesten Verbrechen der Kriminalgeschichte, wobei in jeder Episode der Fokus auf einem anderen Mordermittler und dessen unermüdlicher Einsatz steht. Sie alle wollen dazu beitragen, Mörder hinter Gittern und den Opfern Gerechtigkeit zu bringen.

In der ersten Folge der Serie geht es für Joe Kenda um einen besonderen Tatort: Die Polizei von Vermont entdeckt ein verlassenes Fahrzeug an einer dunklen Landstraße, am Boden liegen ein zertrümmertes Handy und ein Schuh. Von Besitzerin Melissa Jenkins, einer jungen Lehrerin, fehlt jede Spur, doch ihr zweijähriger Sohn schläft angeschnallt in seinem Kindersitz. Melissa hätte ihr Baby niemals zurückgelassen – deshalb geht Ermittlungsleiter Captain Robert Cushing von einer Entführung aus. Es beginnt ein Rennen gegen die Zeit, doch Melissa kann nur noch tot geborgen werden: Sie wurde bestialisch ermordet, ihre Leiche im eisigen Wasser eines nahegelegenen Sees versenkt.

„American Detective“ ab 12. April 2022, immer dienstags um 21:15, exklusiv im Free-TV auf TLC.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-111

Olivia.Dittmar@discovery.com

presse.discovery.de



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de