



## **Über 1 Mio. Streams: „Mordlausch – Der True-Crime-Podcast“ überzeugt mit neuen Folgen und neuem weiblichen Hosting-Duo**

- **15 weitere Folgen bis Mitte Mai präsentiert von Golnar Panahi und Lily Mertens**
- **Echte Kriminalfälle, mit O-Tönen von Ermittlern, Zeugen und Tätern – erstmals auch deutsche Fälle**
- **„Mordlausch – Der True-Crime-Podcast“ – jeden Donnerstag auf allen bekannten Plattformen**

**München, 31.01.2022** TLCs erster Podcast „Mordlausch“ hat die 1 Million Streams geknackt! Mit seinen bisher 22 Folgen feiert der True-Crime Podcast immer neue Erfolge und kündigt 15 weitere Episoden bis Mitte Mai 2022 an. Auch beim Moderations-Duo gibt es Neuigkeiten: Die bereits aus den bisherigen Folgen bekannte Golnar Panahi wird seit kurzem von ihrer Kollegin Lily Mertens unterstützt, die den Podcast zusätzlich als Autorin bereichert. Gemeinsam präsentiert das neue Hosting-Gespann spannende Fälle als Audio-Erlebnis, die weltweit für Furore gesorgt haben.

Wie auch Golnar Panahi ist Lily Mertens seit vielen Jahren Teil des Autoren-Teams für zahlreiche TLC-True-Crime Dokus. Nun teilt auch sie ihr Expertenwissen im „Mordlausch“-Podcast und erörtert zusammen mit Panahi die spannendsten, unglaublichsten und mysteriösesten Fälle unserer Zeit. In den neuen Folgen gibt es nicht mehr nur amerikanische Fälle wie die von Jodi Arias, Chris Watts oder Lady Gucci zu hören, auch deutsche Kriminalfälle wie der von Monika L., die ihren Mann tötete um aus ihrer angeblichen Höllen-Ehe zu entkommen versetzen die Zuhörer:Innen ins Staunen. Welche Geschichten verbinden Täter und Opfer? Wie konnten die Taten aufgeklärt werden? Und was bringt Menschen dazu, anderen das Leben zu nehmen? Diesen und weiteren Fragen geht das neue Podcast-Duo auf den Grund. In exklusiven O-Tönen kommen darüber hinaus auch Ermittler, Zeugen, Experten und sogar Täter zu Wort!

Discovery und TLC werden bei der Vermarktung sowie beim Hosting des Podcasts von Julep Media unterstützt. Im Fokus der Aktivitäten von Julep steht die offene Plattform [www.julep.de](http://www.julep.de), auf der das Unternehmen Angebot und Nachfrage in der Podcast-Werbung zusammenbringt. Das Inventar: Mehr als 330 Podcasts, mehr als 30.000 Episoden, mehr als 25 Mio. Streams im Monat. Julep ist der einzige Anbieter in Deutschland, der Vermarktung, Produktion und Distribution aus einer Hand anbietet.

**„Mordlausch – Der True-Crime Podcast“ immer donnerstags auf allen gängigen Podcast-Plattformen und auf [tlc.de/podcast](http://tlc.de/podcast).**

**Pressekontakte TLC:**

Olivia Dittmar  
Communications & PR Executive  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49 (0) 89 20 60 99 - 111  
[Olivia\\_Dittmar@discovery.com](mailto:Olivia_Dittmar@discovery.com)  
[presse.discovery.de](http://presse.discovery.de)

**Über TLC**

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf [tlc.de](http://tlc.de)