



Derbe Sprüche, rauer Ton und der richtige Riecher für Edelmetall: DMAX zeigt Deutschlands einzigartigsten Pfandleiher

- „Heinz im Glück – Goldene Geschäfte“ – ab 04. Januar, immer dienstags um 21:15 Uhr
- An Heinz ist alles Gold, was glänzt
- „Diese Firma ist nur dazu da, um mich reich zu machen!“

München, 24.11.2021 Ein schrilles Hawaiihemd, die ersten drei Knöpfe geöffnet, silbernes Brusthaar blitzt unter einer zwei daumendicken Panzerkette aus Echtgold hervor. Die standesgemäß goldenen Sneaker wippen auf und ab, als es in reinstem Badisch mit leicht cholerischer Note durch das Pfandleihhaus von Heinz Schmalzried schallt: „Ich möchte kein ‚Wenn‘ und kein ‚Aber‘ hören! Ich verkaufe doch keinen Kiosk. Ich verkaufe eine ver*****te Gelddruck-Maschine!“. Bei Heinz, besser bekannt als der „Goldheinz“, dreht sich alles um Geld, Gold und Schmuck. Mit strengem Regiment, ruppiger Sprache und einem Herz aus Gold hat er im Zentrum von Karlsruhe eine florierende Goldgrube erschaffen. Seine Kunden brauchen meistens schnelles Geld und genau das bietet Heinz für alles, was echt ist.

Der 57-Jährige kennt sich in seinem Metier bestens aus und die Geschäfte laufen ausgezeichnet. In der Garage des Selfmade-Millionärs parken etliche teure Sportwagen. Aber von Montag bis Samstag bleibt kaum Zeit zum Durchatmen. Der „Goldheinz“ möchte sich Träume erfüllen und spannende Abenteuer erleben, deshalb sucht er einen würdigen Nachfolger. Als designerter Anwärter soll der 41-jährige Florian das Pfandhaus übernehmen und auf eigene Rechnung weiterführen. Es ist elementar für Heinz, dass die Übernahme gelingt - schließlich geht es auch um eine stattliche Ablösesumme. Doch ist Florian wirklich der Nachfolger, den Heinz sich so sehnlich wünscht?

Produziert wird „Heinz im Glück – Goldene Geschäfte“ von der BluePrint Media GmbH im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Tatiana Laageward, VP Programming & Content und Producerin Johanna Thiele.

„Heinz im Glück – Goldene Geschäfte“ ist ab dem 04. Januar immer dienstags um 21:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstausrahlung auf DMAX zu sehen.

Pressekontakt DMAX:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia_Dittmar@discovery.com
presse.discovery.de



Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de