

## VERTRAG VERLÄNGERT: ROLAND-GARROS BLEIBT BIS 2026 AUF DEN DISCOVERY-PLATTFORMEN



- **Discovery schließt exklusiven, langfristigen Multiplattform-Rechtevertrag mit der Fédération Française de Tennis ab**
- **Mehr als 35 Jahre Roland-Garros bei Eurosport: Positionierung als "Home of Tennis" gefestigt**
- **Andrew Georgiou: "Als zuverlässiger Partner der FFT haben wir kontinuierlich steigende Zuschauerzahlen und Engagement erzielt"**

Discovery - mit seiner Sportmarke Eurosport - bleibt bis 2026 die Heimat der French Open im deutschen Fernsehen. Discovery, der weltweit führende Anbieter von Real-Life-Entertainment und Mutterkonzern von Eurosport, und die Fédération Française de Tennis (FFT) haben sich auf eine neue, langfristige Zusammenarbeit geeinigt, die Millionen von Fans in ganz Europa\* die Sandplatz-Action von Roland-Garros für weitere fünf Jahre zugänglich macht.

FFT und Eurosport, Discoverys Premium-Sportmarke, arbeiten bereits seit 1989 vertrauensvoll zusammen. Seit der Gründung des Senders wurden das Turnier aus Roland-Garros in jedem Jahr bei Eurosport übertragen. Während der neuen Vertragslaufzeit, die ab 2022 beginnt, feiern FFT und Eurosport das 35-jährige Roland-Garros-Jubiläum auf dem Sender.

Mit seinen einzigartigen Ressourcen wie discovery+, Eurosport und seinem breitem Netzwerk an frei empfangbaren Kanälen in ganz Europa stellt Discovery sicher, dass Roland-Garros sein Publikum in den wichtigsten Tennismärkten der Welt weiter vergrößern kann.

Die langfristige Partnerschaft vertieft die Verbindung mit der FFT und ermöglicht es Discovery, die wichtigsten, emotionalsten Geschichten von Roland-Garros zu erzählen und dabei konkurrenzloses Fachwissen, Analysen und Geschichten der besten Experten auf einer Vielzahl von Plattformen anzubieten - sowohl linear als auch digital.

**Andrew Georgiou, Präsident, Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Services:** "Unsere Beziehung zu Roland-Garros erstreckt sich nun schon über viele Jahre hinweg. Während dieser Zeit haben wir als vertrauenswürdiger Partner der FFT kontinuierlich steigende Zuschauerzahlen und Engagement erzielt. Unsere Berichterstattung ist dafür bekannt, das größte Publikum zu erreichen, indem wir das größte Fachwissen und die innovativste Technologie nutzen. Durch die neue, langfristige Partnerschaft mit der FFT werden wir weiterhin jedes Jahr Millionen von Fans in ganz Europa Weltklasse-Tennis aus Roland-Garros servieren."

**Gilles Moretton, Präsident der FFT:** "Unser Grand Slam in Zusammenarbeit mit Discovery, einem Unternehmen mit einer so großen Reichweite, zeigt, wie Roland-Garros seine Ambitionen auf der internationalen Bühne verstärkt hat. Mit dieser Partnerschaft ist es unser gemeinsames Ziel, allen europäischen Fans ein einzigartiges Tennis-Erlebnis aus Roland-Garros zu bieten."

Im Jahr 2021 ist Roland-Garros erstmals in Dänemark, Finnland, Italien, Norwegen und Schweden auf der Streaming-Plattform discovery+ zu sehen, über die Discovery die Reichweite des Sports weiter ausbauen möchte. Eurosport bzw. discovery+ zeigt außerdem die diesjährigen The Championships aus Wimbledon in 11 Märkten\*\* sowie den letzten Grand Slam des Jahres aus New York - die US Open - auf einer paneuropäischen Basis\*\*\*.

## ENDE

\*außer Frankreich

\*\*Discovery hält die Rechte an The Championships - Wimbledon in Belgien, der Tschechischen Republik, Schweden, Finnland, Ungarn, Island, den Niederlanden, Norwegen, Rumänien und der Slowakei

\*\*\*außer UK

## Pressekontakte:

Fiona McLachlan, [Fiona\\_mclachlan@discovery.com](mailto:Fiona_mclachlan@discovery.com)

Steve Stammers, [steve\\_stammers@discovery.com](mailto:steve_stammers@discovery.com), +44 7795 062 414

## About Discovery:

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is a global leader in real life entertainment, serving a passionate audience of superfans around the world with content that inspires, informs and entertains. Discovery delivers over 8,000 hours of original programming each year and has category leadership across deeply loved content genres around the world. Available in 220 countries and territories and nearly 50 languages, Discovery is a platform innovator, reaching viewers on all screens, including TV Everywhere products such as the GO portfolio of apps; direct-to-consumer streaming services such as discovery+, Food Network Kitchen and MotorTrend OnDemand; digital-first and social content from Group Nine Media; a landmark natural history and factual content partnership with the BBC; and a strategic alliance with PGA TOUR to create the international home of golf. Discovery's portfolio of premium brands includes Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, and the forthcoming multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia Network, as well as OWN: Oprah Winfrey Network in the U.S., Discovery Kids in Latin America, and Eurosport, the leading provider of locally relevant, premium sports and Home of the Olympic Games across Europe. For more information, please visit [corporate.discovery.com](http://corporate.discovery.com) and follow @DiscoveryIncTV across social platforms