



## **TLC präsentiert „Mordlausch – Der True-Crime-Podcast“**

- **Der erste Podcast aus dem Hause Discovery in Zusammenarbeit mit Julep Media**
- **Echte Kriminalfälle, mit O-Tönen von Ermittlern, Zeugen und Tätern**
- **„Mordlausch – Der True-Crime-Podcast“ – ab 10. Juni, jeden Donnerstag auf allen bekannten Plattformen**

**München, 25.05.2021** Discovery und TLC arbeiten im Bereich Podcast mit Julep Media zusammen. Mit „Mordlausch – Der True-Crime-Podcast“ präsentiert TLC erstmals zwölf spannende Fälle als Audio-Erlebnis, die weltweit für Furore gesorgt haben.

Julep unterstützt Discovery und TLC bei der Produktion, Distribution, Vermarktung sowie beim Hosting ihres ersten Podcasts. Das im März 2019 gegründete Unternehmen ist der einzige Anbieter in Deutschland, der alle vier Disziplinen aus einer Hand anbietet. Im Fokus der Aktivitäten von Julep steht die offene Plattform [www.julep.de](http://www.julep.de), auf der das Unternehmen Angebot und Nachfrage in der Podcast-Werbung zusammen bringt. Das Inventar: Mehr als 330 Podcasts, mehr als 30.000 Episoden, mehr als 25 Mio. Streams im Monat. Julep ist der einzige Anbieter in Deutschland, der Vermarktung, Produktion und Distribution aus einer Hand anbietet.

In „Mordlausch“ präsentiert das Autorenteam Golnar Panahi und Sascha Schnabel spektakuläre Kriminalfälle. Seit Jahren recherchieren die beiden bereits zahlreiche Fälle für True-Crime-Dokus auf TLC. Jetzt teilen sie ihr Expertenwissen über die Hintergründe der spannendsten, unglaublichsten und mysteriösesten Fälle unserer Zeit. Ob mordende Sportprofis, skrupellose Liebhaber oder eiskalte Serienkiller – welche Geschichten verbinden Täter und Opfer? Wie konnten die Taten aufgeklärt werden? Und was bringt Menschen dazu, anderen das Leben zu nehmen? Diesen und weiteren Fragen geht das neue Podcast-Duo auf den Grund. In exklusiven O-Tönen kommen darüber hinaus auch Ermittler, Zeugen, Experten und sogar Täter zu Wort!

**„Mordlausch – Der True-Crime Podcast“ ab 10. Juni 2021, immer donnerstags auf allen gängigen Podcast-Plattformen.**

### **Pressekontakte TLC:**

Olivia Dittmar  
Communications & PR Executive  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49 (0) 89 20 60 99 - 111  
[Olivia.Dittmar@discovery.com](mailto:Olivia.Dittmar@discovery.com)

Tilman Günther  
Communications & PR Executive  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49 (0) 89 20 60 99 - 202  
[tilman.guenther@discovery.com](mailto:tilman.guenther@discovery.com)



### **Über TLC**

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf [tlc.de](http://tlc.de)