



Abenteuer ist dein Bier: Alaska Black und Offroad Hell

- Privatbrauerei Eichbaum bringt unter Lizenz von DMAX zwei neue Biersorten in den Handel

München, 24.03.2021 DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen. Die Privatbrauerei Eichbaum ist Garant für auffallende Marken. Beide Unternehmen haben sich zusammengetan, um zwei neue Sorten auf den deutschen Biermarkt zu bringen: Mit Alaska Black und Offroad Hell werden Männerträume wahr!

„Mit dem Schwarzbier Alaska Black und dem Lager Offroad Hell sowie ihren auffallenden Dosengestaltungen, treffen wir die Markenwelten von DMAX und deren Zielgruppe punktgenau“, berichtet **Eichbaum-Produktmanagerin Sabine Roß**. „Wir freuen uns auf aufmerksamkeitsstarke Aktionen im Handel und gute Wiederkaufswerte.“

„DMAX steht für echte Männerwelten, für Abenteuer, Freundschaft und Leidenschaft. Darauf lässt sich nun gemeinsam anstoßen. Getreu unserem Motto: Bleibt echt. Auch im Geschmack“, freut sich **Laura Lensing**, Senior Brand and Licensing Manager bei Discovery Deutschland, auf die Kooperation und fügt an: „Mit ihrem stylischen Design sind die beiden Dosen zudem ein optischer Blickfang und werden so zum echten Sammler-Objekt unter den DMAX-Fans.“

Eichbaum nutzt dabei die starken und beliebten Themenwelten von DMAX mit sehr hohen Bekanntheitswerten in der Zielgruppe Männer ab 35 Jahren. Unterstützt wird die Einführung durch TV-Spots auf dem beliebten Fernsehsender, wodurch noch mehr Aufmerksamkeit kreiert wird.

„Ein besonderer Hingucker werden die TV-Spots der beiden Biere. Die Themenwelten der Dosengestaltung werden hier inszeniert und komplett in 3D aufgebaut“, weiß **Holger Vatter-Schönthal**, Marketingleiter der Privatbrauerei Eichbaum.

Zur Einführung ab KW 17 steht ein attraktives Mischdisplay mit beiden Sorten zur Platzierung am POS für den LEH zur Verfügung.

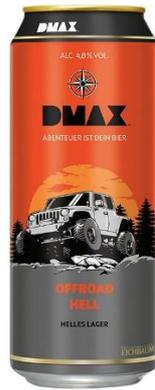
Außergewöhnliche Biere

Alaska Black: Ein Schwarzbier, hergestellt auf der Grundlage alter, traditionsreicher Rezepturen, unter Einsatz modernster Technologie und dem Know-how unseres Braumeisters. Seine tiefdunkle Farbe erhält das Schwarzbier ausschließlich durch die Verwendung von dunklen Spezial- oder Röstmalzen.

Offroad Hell: Ein Lagerbier, herrlich hell in der Farbe. Ein ausgewogenes Aromaprofil, das sich durch seinen schlanken Körper und eine sehr dezente Bitternote auszeichnet. Ein malzig vollmundiger Abgang rundet das Geschmackserlebnis ab.



Alaska Black EW Dose 0,5l



Offroad Hell EW Dose 0,5l

Pressekontakt DMAX:

Dominik Mackevicius
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-216
dominik_mackevicius@discovery.com
presse.discovery.de

Pressekontakt Eichbaum:

Caroll Luckas
caroll.luckas@eichbaum.de
Tel.: 0621/3370-288



Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de

Über Privatbrauerei Eichbaum

1679 in Mannheim gegründet, hat sich die Privatbrauerei Eichbaum bis heute zur größten und leistungsfähigsten Brauereien Baden-Württembergs entwickelt. Eichbaum präsentiert sich als ein modernes und fortschrittliches Unternehmen, das sich international zu einer der wichtigsten Exportbrauerei Deutschlands entwickelt hat und heute seine Waren in über 50 Länder exportiert. Der Ausstoß von 1,8 Mio. HL ist seit Jahren nahezu konstant – trotz eines schwierigen nationalen und internationalen Marktes. Modernste Technik ist die Garantie dafür, dass Eichbaum gegenwärtig und auch in Zukunft Biere braut, die zu den Spitzenprodukten am Markt gehören. Natürlich sind Eichbaum Produkte nach International Food Standard (IFS) und ISO zertifiziert. Weitere Informationen auf www.eichbaum.de