



Mit der eigenen Mutter das Badewasser teilen? Kein Problem für die Mutter-Tochter-Duos in TLCs „Mutter muss mit!“

- Ohne Mutti geht nichts!
- Die ungewöhnlichsten Mutter-Tochter-Beziehungen

München, 04.03.2021 Was das Sprichwort "Wie die Mutter, so die Tochter" wirklich bedeutet, zeigt TLCs neue Serie „Mutter muss mit!“, ab 15. April, immer donnerstags um 20:15 Uhr. In acht Folgen begleitet der Frauensender ungewöhnliche Mutter-Tochter-Duos, die ihre Beziehung auf die Spitze treiben und sich womöglich etwas ZU nah stehen.

Viele Mütter und Töchter haben eine enge Verbindung - aber wie eng ist zu eng? In „Mutter muss mit!“ gehen Mama Sandra und Tochter Mariah gemeinsam zum Gynäkologen, zur Schönheits-OPs und feiern nachts zusammen in Clubs. Sunhe und Angelica schlafen im selben Bett, teilen sich das Badewasser und beeinflussen sich in allen Lebensbereichen. Dawn und Cher vertrauen sich die intimsten Geheimnisse an, kleiden sich gleich und wollen aussehen wie Zwillinge. Freunde und Ehemänner stehen dabei oft auf verlorenem Posten, spielen die zweite Geige oder werden genötigt, die alleinstehende Schwiegermutter bei Dates und Freizeitaktivitäten mitzuschleppen. Manchmal gehen die Mutter-Tochter-Beziehungen aber auch so weit, dass eine ohne die andere krank wird und Angstzustände bekommt, sobald sie allein ist.

Bei jedem Mutter-Tochter-Paar steht diese einzigartige Beziehung an erster Stelle im Leben, was häufig zu Zerwürfnissen mit Geschwistern oder Lebenspartnern führt. Doch das Leben der Frauen steht vor tiefgreifenden Veränderungen, wenn Lebensereignisse wie feste Partner, Schwangerschaften oder der Umzug in die erste eigene Wohnung ins Haus stehen. Um die enge Beziehung zueinander aufrecht zu erhalten, tun diese Frauen wirklich alles, um bloß nicht loszulassen.

„Mutter muss mit!“ ab 15. April 2021, immer donnerstags um 20:15, exklusiv und in deutscher Erstausrstrahlung auf TLC.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-111

Olivia_Dittmar@discovery.com

presse.discovery.de



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de