



Eva Brenner sucht das „Haus des Jahres“, Ulrike Folkerts präsentiert abgründige Morde und der „King of Trucks“ belebt deutsche Straßen: Die kommenden TV-Highlights bei Discovery

- **HGTV gewinnt Eva Brenner und Guido Heinz Frinken für Eigenproduktion „Haus des Jahres“**
- **Neue Eigenproduktion „King of Trucks“ und die zweite Staffel von „Sidneys Welt“ auf DMAX**
- **Ulrike Folkerts als Crime-Host und Sexologin Jana Welch als Beziehungsratgeberin auf TLC**
- **Eurosport verstärkt sich mit den Top-Experten Jens Voigt, Rolf Aldag und Bernhard Eisel für den heißen Radsport-Herbst**

München, 15.07.2020 Mit prominenten Gesichtern und starken Programmhighlights startet Discovery in das zweite TV-Halbjahr 2020.

„Die vergangenen, krisenbewegten Monate haben uns gezeigt, was für unseren Erfolg wichtig ist: wir müssen mutig sein, und dennoch authentisch bleiben. Wir wagen Neues, und bleiben gleichzeitig verlässlich – unsere Zuschauer und Partner bekommen weiterhin das auf unseren Sendern geboten, was sie kennen, lieben und an uns schätzen. Darum blicken wir auch in außergewöhnlichen Zeiten nach vorne. Mit Content, der begeistert bietet wir für unsere vielfältigen Zielgruppen ein abwechslungsreiches Programm, das es so nur bei uns zu sehen gibt“, so Susanne Aigner, Geschäftsführerin Discovery Deutschland.

Im zweiten Halbjahr zeigt Discovery in großem Umfang auf all seinen Free-TV-Sendern Inhalte, die neu sind oder als beliebte All-Time-Favorites in neue Staffeln gehen:

So haben bei **HGTV** ein Jahr nach Sender-Launch die Dreharbeiten für die erste deutsche Eigenproduktion begonnen: „Haus des Jahres“. Mit Eva Brenner und Guido Heinz Frinken führt ein echtes Profi-Dreamteam durch die Serie, die im Herbst auf HGTV ausgestrahlt wird. Brenner und Frinken suchen als Expertenjury nach dem faszinierendsten Zuhause Deutschlands und machen dafür eine Rundreise durch ausgefallene Häuser unterschiedlichster Art. Ein Muss für alle, die Design und Architektur lieben! Zu den weiteren Programmhighlights in der zweiten Jahreshälfte gehören US-Serien wie „Celebrity DIY – Stars packen an“, bei der Prominente Menschen, die ihnen am Herzen liegen, bei der Hausverschönerung helfen, oder die kultigen „Property Brothers“ Jonathan und Drew Scott, die Paare unterstützen, ihr Traumhaus zu finden.

Heiße Motoren, echte Alltagshelden und ungewöhnliche Hobbies – DMAX schickt gleich mehrere seiner erfolgreichsten Formate in die Verlängerung und überrascht seine Fans mit einer brandneuen Serie: In der deutschen Eigenproduktion „King of Trucks“ macht Trucker-Experte Marco Barkanowitz ab 23. Juli die spektakulärsten US-Trucks fit für die deutschen Straßen. Um Fahrzeuge einer anderen Klasse dreht es sich dagegen in „Sidneys Welt“. Kult-Tuner Sidney Hoffmann scheut auch in der zweiten Staffel weder Mühen noch Wagnisse, wenn es um sein liebstes Spielzeug, exklusive und schnelle Autos, oder sein neuestes Abenteuer, den eigenen Nachwuchs, geht... DMAX: das sind echte Kerle und schweißtreibende Arbeit – daher dürfen neue Folgen mit Michael Manousakis und seinen „Steel Buddies“ ebenso wenig fehlen wie neue spannende Alltagserlebnisse der „Helden der Baustelle“ und der hart anpackenden Arbeiter aus „Deutschland 24/7“.

TLC legt den Fokus auf starke Frauen und überrascht im Herbst mit einer neuen Eigenproduktion der besonderen Art. Sexologin Jana Welch hilft frustrierten Paaren dabei, neuen Schwung in eingefahrene Beziehungen zu bringen. In der neuen Serie „Sextape – Und wie macht ihr's?“ können Beziehungsprobleme sozusagen hautnah beobachtet werden – die Paare filmen sich in wirklich ALLEN Lebenslagen und erarbeiten dann in Gruppensitzungen mit Sexologin M.A. Jana Welch Lösungsansätze anhand ihrer Tapes. Ein neues Gesicht gibt es auch bei TLCs beliebtem True-Crime Genre. Ab Herbst 2020 führt Ulrike Folkerts als Host durch die Doku-Serie „Dein schlimmster Albtraum“. Vielen bekannt als Ludwigshafener Tatortkommissarin Lena Odenthal, findet sich Folkerts in TLCs Crime-Genre ganz in ihrem Metier wieder und schildert eindrücklich echte Kriminalfälle.

Eurosport verstärkt sich mit einem neuen Experten-Trio für den vollgepackten Radsport-Herbst: **Jens Voigt, Rolf Aldag** und **Bernhard Eisel** stoßen fest zum Eurosport ‚Home of Cycling‘-Team und werden die großen Radsport-Highlights für die Zuschauer analysieren, darunter die drei großen Rundfahrten **Tour de France** (29.08. – 20.09.), **Giro d'Italia** (03. – 25.10.) und **Vuelta a España** (20.10. – 08.11.). Mit noch mehr Top-Live-Sport aus den Bereichen Grand-Slam-Tennis und Motorsport können sich Sportfans auf eine actionreiche zweite Jahreshälfte freuen. Bei den **US Open** (31.08. – 13.09.) und **Roland-Garros French Open** (27.09. – 11.10.) kehrt Weltklasse-Tennis auf höchstem Niveau auf die Eurosport-Bildschirme zurück. Eurosport berichtet wie gewohnt exklusiv, live und mit spannenden Experten-Analysen von **Boris Becker** von den zwei Grand-Slam-Turnieren. Auch im Motorsport geht es in die nächste Runde: Eurosport überträgt alle sechs Rennen der **Formel E in Berlin** (05. – 13.08) und die 88. Ausgabe der **24 Stunden von Le Mans** (19. – 20.09.) live.

[Bildmaterial zu allen Highlights finden Sie unter folgendem LINK.](#)

Pressekontakt Discovery Deutschland:

Daniela Allgayer-Koreimann
Senior Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-122
Daniela.AllgayerKoreimann@discovery.com
presse.discovery.de

Timo Ditschkowski
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-203
Timo_Ditschkowski@discovery.com
presse.discovery.de



Über Discovery Deutschland

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC, Eurosport 1 und HOME & GARDEN TV, sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Ländern.

Weitere Infos auf discovery.de