



Masters of Disaster - Im Falle einer Katastrophe, möchte man sie als Freunde haben!

- **Beau Boruff und Team zeigen wie man die Apokalypse überlebt**
- **Whisky als Kraftstoff statt Genussmittel**
- **„Masters of Disaster - Bereit für die Apokalypse“ - ab dem 13.01.2020 um 20:15 Uhr auf Discovery Channel**

München, 12.12.2019 Wenn der Tag des Jüngsten Gerichts eintritt, könnte ein antikes Gewehr der Schlüssel zum Überleben sein, denn was alt ist, kann nicht nur neu werden, sondern auch Leben retten. Im Falle eines Hurrikans, Stromausfalls oder sogar eines radioaktiven Niederschlags sind die meisten modernen Gerätschaften, auf die man sich verlässt, oft nutzlos. Sobald das Internet abstürzt und der Strom ausfällt, funktionieren viele der modernen Technologien nicht mehr. Überlebenskünstler und Prepper sind daher auf der Suche nach Gerätschaften, die im Katastrophen-Fall immer noch funktionstüchtig sind.

Mechaniker Beau Boruff und seine Kumpels aus der Prepper-Szene restaurieren in ihrer Werkstatt Gerätschaften der archaischen Art. Vom 200 Jahre alten Steinschlossgewehr bis zur frühindustriellen Eisenbahn-Draisine, vom Flammenwerfer aus dem Zweiten Weltkrieg bis zur Multifunktions-Destilliererei - die Tüftler kennen sich mit historischen Maschinen bestens aus und hauchen handfesten Gebrauchsgegenständen wieder Leben ein. Schließlich sollen die uralten Unikate nicht im Museum verstauben, sondern komplett einsatzbereit sein, wenn sie im Fall der Fälle benötigt werden! In solchen Ausnahmezuständen könnten auch Tankstellen überrannt und Benzin zu einem teuren Gut werden, aber Beaus Team zeigt, wie man mit einem altmodischen Whisky Ethanol herstellen und die meisten modernen Benzinmotoren antreiben kann.

Ab dem 13.01.2020 begibt sich Discovery Channel nach Chattanooga, Tennessee und zeigt in 6 Episoden, welche Gegenstände die fleißigen Tüftler um Beau Boruff wieder zum Leben erwecken.

„Masters of Disaster - Bereit für die Apokalypse“ - ab dem 13.01.2020 um 20:15 Uhr, exklusiv in deutscher Erstaussstrahlung auf Discovery Channel.

Pressekontakt Discovery Channel:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia.Dittmar@discovery.com

Madita Kramer
Communications & PR
Discovery Networks Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-252
Madita.Kramer@discovery.com

discovery-networks.de/presse

**Über Discovery Channel**

Authentisch, abenteuerlustig und anspruchsvoll: Discovery Channel ist seit 1996 die Premium-Marke im deutschsprachigen Pay-TV. Mit hochwertigen Dokumentationen und Factual Entertainment-Serien lässt der Sender seine Zuschauer an einer spannenden Entdeckungsreise durch Raum und Zeit teilhaben. Mit eindrucksvollen Aufnahmen, bahnbrechenden Innovationen, großen Emotionen und faszinierenden Ereignissen ermöglicht Discovery Channel seinen Zuschauern einen einzigartigen Einblick in die Geheimnisse der Erde und des Universums. Das Programm umfasst insbesondere Themengebiete aus den Bereichen Abenteuer, Wissenschaft und Technik. Discovery Channel ist im deutschsprachigen Europa über diverse Pay-TV-Plattformen zu empfangen.

Weitere Infos auf discovery.de